

Elle est née il y a à peine six ans mais a déjà tout d'une grande : l'agence Capezzone Architecture insuffle son expertise palace dans des projets dépassant la sphère hôtelière. Lumière avec son Directeur, Thomas Capezzone.

C'est d'abord l'histoire d'une volonté et d'une passion : celle de Thomas Capezzone qui décidait de se consacrer pleinement à des études d'architecture d'intérieur à Londres. Le fruit aussi d'un heureux alignement des planètes

« A peine sorti de mon école, Le K2 Collections se lançait dans la rénovation du K2 Altitude, anciennement Kilimandjaro. » Et voici donc le jeune architecte d'intérieur, entouré de ses équipes et partenaires, traçant le fil rouge du design des établissements de la maison : le K2 Djola puis le K2 Palace et désormais le K2 Chogori à Val-d'Isère.

Fort de cette expérience qui l'a conduite à concevoir des solutions d'hébergement, mais également des espaces dédiés à la restauration, à l'accueil, ou encore au bien-être et au back-office, Capezzone Architecture est aujourd'hui en mesure de concevoir des projets très variés :

« Notre force est de savoir, quelles que soient la taille et la nature du projet – chalet, villa, appartement ou encore restaurant – y insuffler une réflexion hôtelière. Ce savoir-faire nous permet sur des projets de particuliers d'avoir une vision d'ensemble avec une profonde analyse autour des flux de circulation, des connexions entre les espaces, pour des réalisations taillées sur mesure aux besoins des clients. » Une démarche qui fait mouche, l'agence multipliant les réalisations en France comme à l'étranger. Ainsi du projet à venir de villas autour d'Annecy, d'un hôtel à naître en Ukraine, ou d'un des showrooms conçus en Espagne pour la maison Porcelanosa, reproduisant de manière ultra-réaliste un hôtel milanais. Ainsi également de sa récente réalisation d'un chalet à Chamonix, déployant sur 650 m<sup>2</sup> la signature contemporaine et atypique de l'agence.

« Du développement de la partie extérieure au design d'intérieur, nous y avons développé un propos cohérent, une harmonie naturelle. » Et pour parfaitement maîtriser son propos sur chaque réalisation, l'agence pousse la réflexion jusqu'au moindre détail : « Une de nos forces est que nous dessinons nous-mêmes le mobilier, sélectionnons les matériaux, dessinons parfois jusqu'au motif des tissus... » Le souci du détail et de la cohérence ce sont également des projets livrés clés en main, jusqu'aux dernières petites attentions : savons dans les salles de bain, draps de lit... En somme, l'exigence 5 étoiles à la maison.

*After only six years of existence, the Capezzone Architecture agency is already playing in the big league. Director Thomas Capezzone explains how the brand infuses each project with its signature 5-star expertise, even outside of the hotel realm.*

The story starts with a passion and a will to succeed, when Thomas Capezzone set out to master interior design during his studies in London. As for the next chapter, the young interior designer's stars were very much aligned. "As soon as I graduated, K2 Collections decided to renovate Hotel Kilimandjaro, which we turned into K2 Altitude."

With his teams and partners by his side, Thomas went on to develop the signature touch that defines the group's establishments: K2 Djola, K2 Palace and the brand new K2 Chogori in Val d'Isère all figure on his resume.

Drawing upon its director's experience, the Capezzone Architecture agency went on to design accommodation, catering and reception solutions, as well as wellness and back-office services. Today, the agency has the tools to handle a wide variety of hospitality-oriented projects: "Our main strength lies in our ability to bring a real hotel touch to projects of any type and size: be it a chalet, a villa, an apartment or a restaurant. This unique savoir-faire grants us an all-encompassing view of each private project we undertake: in order to provide a bespoke solution for our clientele's every need, we delve deep into the concepts of crowd flows and the way living areas are connected."

This approach enjoys resounding success, as the agency is met with increasing demand for projects in France and abroad. Upcoming undertakings include villas in the Annecy area, a hotel in Ukraine and a showroom in Spain for interior design brand Porcelanosa, which is designed to perfectly recreate a luxurious Milanese private home. Other major projects include a 650-m<sup>2</sup> chalet in Chamonix, brimming with the agency's contemporary and positively unique touch. "From the outside in, we wished to produce a truly coherent design that rhymes with natural harmony".

To maximise each concept's potential, the agency delves into the finest of details. "We take our work to a whole new level by designing the furniture in-house, hand-picking materials and even creating bespoke fabric motifs." Their attention to detail and coherence takes the concept of turnkey property to all-new heights: soap in each bathroom, readily made beds... In other words: 5-star quality in the comfort of your own home.

CAPEZZONE  
ARCHITECTURE  
SAVOIR-FAIRE  
5 ÉTOILES  
5-STAR SAVOIR-FAIRE

