

ARTRAVEL

Le meilleur des Alpes

BELUX 10.90€ - CH 17FS - TOM/S 1400XPF

L 17534 - 19 H - F - 9,90 € - RD



CHALETS & HÔTELS D'EXCEPTION

L'actualité luxe & montagne





Havre de sérénité et de confort

Dans la charmante station de Val d'Isère,
la marque d'hôtellerie de luxe Le K2
Collections inaugure cette saison un nouvel
établissement au raffinement exquis : le K2
Chogori. Un hôtel lové dans un double chalet
au décor contemporain, sublime avec ses
matériaux naturels et son style architectural
respectueux des traditions du village.

Texte : Delphine Després
Photos : © Jérôme Morin



Avec ses établissements exclusifs, Le K2 Palace, Le K2 Altitude et Le K2 Djola à Courchevel, la famille Capezzone a déjà prouvé son immense savoir-faire en matière d'hôtellerie de luxe. Et continue de nous subjugué avec sa nouvelle adresse signature à Val d'Isère : le K2 Chogori, membre des Leading Hotels of the World. Pourquoi ce nom ? Pour sa signification : en langue Balti, Chogori signifie La Grande Montagne. Pour accueillir le dernier joyau de leur collection d'hôtels, Suzanne et Philippe Capezzone, accompagnés de Jérôme Revuelta co-directeur général et de ses collaborateurs, ont trouvé l'emplacement idéal : au cœur de ce village ancestral de Haute-Tarentaise, tout proche du clocher de la petite église Saint-Bernard, point de repère du centre historique bourré de charme. Pour inscrire au mieux l'établissement au sein de son environnement, il a été pensé dans le respect du style architectural typique de Val d'Isère : l'ardoise et la pierre.

Deux matériaux qui valorisent la chaleur du bois et les couleurs sobres de la décoration de ce double chalet, imitant une véritable maison de village alpin. Ce décor idyllique, on le doit à Thomas Capezzone, architecte d'intérieur, et à son équipe. Comme pour les autres établissements du groupe, les intérieurs demeurent toujours follement élégants, raffinés, sans ostentation. « On y retrouve avec plaisir, l'empreinte des codes tibétains qui caractérisent l'identité des Maisons du groupe, précisent les propriétaires. Une adresse à l'atmosphère feutrée, confortable, pour accueillir une clientèle sensible à la qualité des détails, réceptive aux codes de l'excellence, celle d'une signature en hospitalité qui fidélise sa clientèle depuis toujours et qui s'emploie à charmer ceux qui la découvrent. » Passionné d'art contemporain, la famille Capezzone et Jean-Alain Bacon, co-directeur général pour Le K2 Collections,

organiseront également des expositions *in situ*. Ainsi, vous pourrez découvrir les œuvres des artistes français David Cintract et Philippe Icher. Du lobby aux espaces communs, peuplés de matériaux nobles – jusque dans le ski shop et le ski room –, la magie opère... Dans les 21 chambres et suites – dont deux Penthouses – aussi. Ouvertes sur la beauté et l'immensité de la montagne, les habitations, conçues comme des cocons personnalisables, évoluent dans ce même cadre chic et douillet. Inventive, la cuisine du restaurant l'Altiplano 2.0 jouit de cette même atmosphère, et s'impose comme un repaire d'épicuriens. « Une cuisine des sommets, initiée sur l'idée de création originale développée au K2 Altitude à Courchevel. » Véritable voyage des Alpes à la Cordillère des Andes, elle explore de nouvelles saveurs et de nouvelles textures. De la décoration, aux plats et aux arts de la table, tous les sens sont en éveil. Le 1954 Bar, hommage à la première

expédition ayant atteint le sommet du mont K2, propose une autre échappée belle. Il dispose d'une carte de snacking et rassemble amis et familles après le ski dans une ambiance chaleureuse et conviviale. Côté bien-être, le Goji Spa du K2 Chogori invite à une détente absolue au bord de la piscine magnifiée par un décor minéral. Il prodigue également des soins prestigieux et salvateurs, dispensés par une équipe ultra qualifiée. Avec en sus, précise l'établissement, « la présence de la Maison Valmont pour offrir l'expertise scientifique de la phytocosmétique suisse, élaborée à base d'eau des glaciers aux extraits de plantes alpines ». Ici, vous serez choyés, tout comme vos enfants, et vous vivrez l'expérience d'un séjour hors du temps dans un hôtel de luxe qui cultive un art de recevoir exclusif, ADN qui a fait la renommée de la marque Le K2 Collections.

